

## Spécial formation *Le dossier Entreprendre-SMBG*

# Le boom des formations en entrepreneuriat

**L**es formations visant à accompagner les étudiants attirés par l'entrepreneuriat sont de plus en plus nombreuses, mais elles présentent de grandes différences. Lesquelles d'entre elles développent vraiment l'esprit entrepreneur? Quelles sont celles qui reposent sur une vraie culture entrepreneuriale? Comment arrivent-elles à développer le potentiel des créateurs en herbe et à les aider à concrétiser leurs ambitions?

Très variées, elles sont rattachées à des écoles de commerce, des écoles d'ingénieurs ou même aux universités et IAE (Instituts d'administration des Entreprises). Ces programmes accueillent des participants d'âges et de situations divers : du jeune bachelier à l'étudiant, qui avec un Bac +4 ou Bac +5 en poche, décide, dans un deuxième temps, de se doter de compétences entrepreneuriales. D'autre part, les écoles et universités proposent aussi des programmes plus ou moins longs, diplômants ou pas, qui s'adressent à des cadres en activité désireux de se lancer dans l'aventure de la création ou de la reprise d'entreprise.

### Les innovations pédagogiques

Encore plus que dans d'autres disciplines, il s'agit, de transmettre des savoirs, savoirs-faire mais aussi des savoirs être. Les formations en entrepreneuriat doivent ainsi redoubler de créativité pédagogique. Les établissements d'enseignement supérieur ont aussi un rôle à jouer dans la détection des futurs entrepreneurs, même si on peut déplorer qu'aucune démarche d'envergure n'ait été entreprise à ce jour en la matière.

Ces institutions qui ont fait de l'entrepreneuriat leur cheval de bataille doivent aussi susciter des vocations et créer le déclic! Et ce, non seulement chez leurs propres étudiants. Advancia, et plus globalement la Chambre de Commerce de Paris, travaillent à la valorisation de la création ou la reprise d'entreprise en multipliant les événements d'information et les actes de sensibilisation. Le 18 janvier dernier a ainsi eu lieu, à la Bourse du Commerce de Paris, le Salon du Livre d'Entrepreneuriat (cf. listes des lauréats à la fin de cet article). Ainsi, la Chambre de Commerce de Paris, notamment depuis 2004, a donné la priorité à la création et à la

reprise d'entreprise. Une de ses écoles, Advancia est chargée de proposer des formations efficaces et solides, en cohérence avec les priorités de la Chambre. Les motivations, les énergies et les ressources ont été mises en synergie et rapidement Advancia a su faire connaître et reconnaître sa légitimité en la matière.

Alors que bien souvent les jeunes (et leurs parents) pensent « sécurité », comment leur donner le goût du challenge? Comment rassurer tout en encourageant l'initiative et le risque? Tel est le paradoxe auquel doivent faire face les écoles d'entrepreneurs, surtout quand elles accueillent de jeunes bacheliers. L'EDC (École des Cadres et Dirigeants d'Entreprise) mesure bien cette exigence.

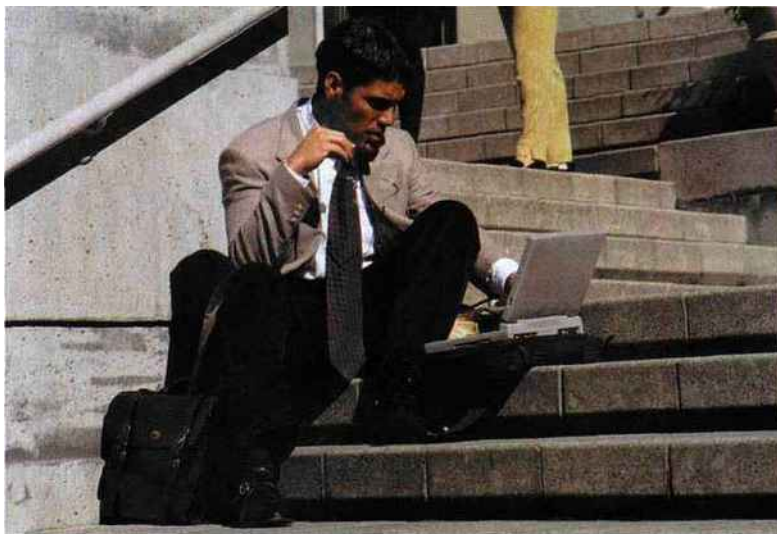
Avec 20 % de jeunes diplômés qui créent leur société dès la sortie d'école, elle montre l'efficacité de sa pédagogie. Dès 1995, sa pédagogie est fondée sur la méthode des missions en entreprises de HEC Entrepreneurs mise au point par Robert Papin. Son process « Fil Rouge Professionnel » (Accompagnement personnalisé des étudiants) et EDC Capital (fonds d'in-

## LES MEILLEURES FORMATIONS A BAC +4/5 EN ENTREPRENEURIAT

RANG	FORMATION	ÉTABLISSEMENT
1 ****	Mastère Spécialisé Entrepreneurs	HEC
2 ****	Mastère Spécialisé Entreprendre	EM <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">Lyon</span>
3 ****	Mastère Spécialisé Innover Entreprendre	ESCP-EAP
4 ***	Mastère Spécialisé Entrepreneuriat	Groupe ESC Toulouse
5 ***	Mastère Spécialisé Entrepreneurs pédagogie HEC Entrepreneurs	ESC Grenoble
6 ***	Mastère Spécialisé Management des entreprises patrimoniales et familiales	Groupe ESC Pau
7 ***	MBA Entrepreneur	ISC Paris
8 ***	3 <sup>e</sup> cycle Entreprendre, créer, reprendre	ESC Bretagne Brest
9 **	Mastère Spécialisé Création d'Entreprise et Entrepreneuriat	Centrale Lille
10 **	Master 2 professionnel Entrepreneuriat en PME	IAE de Strasbourg

vestissement au capital de 1,5 millions d'euros) complètent le dispositif déjà solide qui repose sur l'accompagnement de Alain Dominique Perrin et des 250 entrepreneurs qui ont repris l'école. Dans une dynamique similaire, créée en 2004, la Business School du Management Institute of Paris (MIP) a été lancée par un groupe de grands patrons français. Sans se positionner strictement sur la création d'entreprise, cette école d'un nouveau genre suscitera sûrement des vocations.

Les programmes de type Mastère Spécialisé (label de la Conférence des Grandes Écoles) sont ceux qui se montrent les plus efficaces parmi les programmes de niveau Bac +5/6. Dans la plupart des cas, ils sont conçus pour accueillir des participants aux projets professionnels divers. Comme l'explique Michel Coster, Directeur du MS Entreprendre et du Centre des Entrepreneurs de l'EM Lyon, « ce programme permet aux jeunes diplômés d'évoluer, le moment venu, vers des responsabilités de projet de développement interne. Il est également une passerelle vers la création, la reprise d'entreprise, l'association/développement dans une PME (bras droit, associé...), la succession familiale. » Pour cela le MS qu'il dirige et anime met aussi l'accent sur « la culture, l'état d'esprit, les valeurs et les comportements propres à une dynamique entrepreneuriale. » Pour Daniel Rouach et Éric Pesnel, codirecteurs du MS Innover Entreprendre de l'ESCP-EAP, la clé réside aussi dans le suivi des étudiants. Preuve de leur efficacité en la matière, ils ont tous deux reçu en juillet 2006 le premier Prix



des Trophées de la Pédagogie SMBG récompensant les directeurs de programmes les mieux évalués et notés par leurs propres élèves.

En dehors des toutes premiers écoles, habituées à occuper le haut du tableau, la présence d'établissements tels l'ESC Toulouse, l'ESC Pau ou l'IAE de Strasbourg est aussi à noter. L'ESC Bretagne se distingue par une démarche très originale de partenariat avec les entreprises bretonnes alors que l'ISC obtient la satisfaction de ses participants. Le programme de Centrale Lille (seule école d'ingénieur figurant au classement) est la preuve de la volonté de promotion de l'esprit entrepreneur dans filières scientifiques. Fruit d'un partenariat avec l'ESC Lille et l'ENSAIT ce mastère spécialisé ([www.mastere-creation-entreprise.com](http://www.mastere-creation-entreprise.com)) a démarré en 2000 sur un concept efficace de « formation-incubation » : ce MS ne se limite pas à délivrer des savoirs, il accompagne aussi, et ce dès leur émergence, les projets de ses participants afin d'améliorer leur viabilité. De plus en plus, ces programmes délivrant un diplôme agissent comme des structures de conseil, d'accompagnement, voire de financement bien plus que comme de simples formations.

### Suivre une formation sans pour autant préparer un diplôme

En dehors des cursus à caractère diplômant, de multiples dispositifs de formation, notamment au sein des Chambres de Commerce et des écoles de commerce et management, permettent de bénéficier d'une réelle préparation à la création. Le Programme d'Appui à la Création d'Entreprise de l'EM Lyon, Challenge + de HEC ou le stage « Innover Entreprendre » de l'ESCP-EAP, bien que différents dans leur approche et leur contenu, sont conçus pour appuyer les projets sélec-

tionnés et aider les créateurs à réussir le lancement de leur société.

À l'université, ce sont souvent les IAE qui traitent l'entrepreneuriat. Dans ce domaine, l'IAE d'Aix en Provence se montre dynamique : son incubateur (créé en 2001) repose sur des partenariats solides avec des entreprises telles que Sun Microsystems France et Samenar (spécialiste du capital-risque). Le Master Management et Technologies de l'Information, le Master Management Général, et le MBA Change & Technology permettent de suivre une option entrepreneuriat. Avec ce programme « Incubateur », le participant se voit bénéficier de conseils d'experts et peut compter sur un accès privilégié à du capital risque. ■

**Martial Guiette et  
Cécile Escape**

### À visiter / à lire

Le Blog des étudiants de Advancia  
<http://jentreprends-et-jaime-ca.typepad.com>

- Les lauréats du Prix du Livre d'Entrepreneuriat (Advancia CCIF)
  - *Devenir Entrepreneur des enjeux aux outils*, Alain Fayolle, Éditions Village mondial, 2006
  - *Réussir sa création d'entreprise de services à la personne une démarche spécifique*, Jean Paul Vimont, ISERP Entreprises 2006
  - *Le manager à l'écoute de l'artiste*, Christian Mayeur, Éditions d'organisation, 2006
  - *Entreprendre dans les quartiers sensibles l'invention des zones franches urbaines*, Éditions Autrement, 2006
  - *Entreprendre avec sa différence*, Jérôme Adam, Éditions DFR, 2006