



Focus sur le métier de Journaliste Multimédia, Angélique Grimberg

Son métier :

« Journaliste Multimedia bilingue pour une société qui fournit les reportages vidéos d'information aux sites Internet de l'Express, du Nouvel Obs...., je reçois l'information quotidienne via l'agence de presse Associated Press et traduis les textes reçus de l'anglais au français. J'écris mon article et enregistre la voix off en studio avant de réaliser un léger montage vidéo. D'autre part, je suis aussi présentatrice TV d'un jeu interactif diffusé sur AB3/AB4 Belgique, deux soirs par semaine en direct. »

Sa formation pour y parvenir : « Après mon baccalauréat S, j'ai longuement hésité entre un parcours purement scientifique ou une voie plutôt littéraire. Après 3 mois en médecine, je me suis vite aperçue que ce domaine ne me correspondait pas. J'ai tout abandonné du jour au lendemain. L'année scolaire était déjà bien entamée et a priori il m'était impossible de faire transférer mon dossier vers un autre établissement. J'avoue que j'étais un peu perdue mais j'ai vite compris vers quelle branche je devais me diriger. En effet, ayant du temps à revendre j'ai participé en février à un concours proposé par la société POLAROID sur le thème 'le rêve du cinéma'. À la clé se trouvait un voyage de 4 000 euros à Hollywood. Et j'ai gagné ! J'ai donc fait des pieds et des mains avant d'être acceptée en DEUG de Lettres et Langues Mention Médiation Culturelle et Communication à Paris VIII en milieu d'année. J'obtiens le DEUG avant de passer le concours d'entrée pour la licence 'Information et Communication' de l'Institut Français de Presse de Paris II (Assas). 2 ans après j'obtenais ma Maîtrise (Master 1). Deux propositions, d'emploi m'ont été faites, bien que j'avais été admise en DEA de Communication : intégrer une société de production spécialisée dans la réalisation de programmes pour enfants sur la chaîne Eurêka ou Responsable de Communication pour une société d'édition. J'ai opté pour la seconde option car les responsabilités étaient plus grandes et le salaire plus élevé ! Un an après, en août 2006, la société fermait ses portes et j'ai choisi de partir à l'aventure afin d'approfondir mes compétences en langues. J'ai donc quitté la France pour les Pays-Bas. Je ne regrette absolument pas car il ne m'a fallu que 5 jours sur place pour trouver mes 2 emplois actuels. Après un an à Amsterdam, je suis ravie tout en restant toujours ouverte à d'autres propositions. »

Ses conseils :

« Si je devais donner un conseil à tous ceux qui ont des choix à faire je leur dirais de saisir les occasions qui se proposent avec enthousiasme et entrain. Toujours aller de l'avant, se battre et ne pas être limité. Le domaine du journalisme et de l'artistique demande effectivement une bonne formation théorique mais le plus important est l'expérience professionnelle elle-même. Les stages doivent être choisis en fonction de votre envie momentanée sans forcément penser aux répercussions qu'ils auront 5 ans plus tard car toute expérience apporte une connaissance, des compétences qui vous seront favorables. Mais avoir des 'Noms' sur son CV est toujours mieux. Réaliser ses stages dans de grandes entreprises peut être un atout. Néanmoins vous apprendrez bien plus dans de petites entreprises vous donnant plus de responsabilités et de tâches à effectuer par vous-même plutôt que d'aller chercher le

café. A vous de savoir vous vendre ! Il ne faut pas avoir peur de l'aventure ni du combat. La vie active n'est pas forcément toujours drôle. Elle est souvent ponctuée par des échecs et des déceptions. Le monde du journalisme est difficile à intégrer mais avec un peu de personnalité, d'originalité et de positivité tout est possible ! »

**Cabinet SMBG 18/20 avenue Gabriel Péri 93100 Montreuil sous Bois 01.48.57.97.44
info@smbg.fr**

***Ne décidez pas de votre avenir sans consulter des experts.
SMBG une équipe à votre service pour vous guider efficacement dans votre parcours.***