



SUP DE PUB

Entretien avec Eric DURAND, Responsable du pôle Ancien élève et vie étudiante Sup de Pub

C'est après un IUP en Info/Com/Pub à Paris V qu'Eric DURAND décide d'intégrer la formation Sup de Pub proposée par l'INSEEC. Embauché au cours de son 2ndstage, il multiplie les expériences professionnelles et acquiert une solide expérience de terrain durant plusieurs années. Maintenant les contacts avec son école, c'est en 2004 qu'il se voit y être embauché à temps plein. Développant les relations avec le monde extérieur, Eric Durand intègre le pôle « Anciens élèves et Vie étudiante » de l'organigramme Sup de Pub.

Quels sont les points phares de cette formation ?

Accessibles à la sortie du Bac ou encore après une L3, les formations de Sup de Pub sont des formations très pointues que l'on intègre sur dossier ou concours. A leur entrée, les étudiants possèdent d'ores et déjà un certain bagage (initiation aux logiciels informatiques, etc.) qu'ils viennent ici parfaire. Par delà des enseignements de qualité qui, dispensés à 90 % par des professionnels, se déclinent sous une dizaine de spécialisations, l'école veille à plonger l'ensemble de ses élèves au coeur même de la réalité du marché. Les stages sont en effet multipliés et ont ainsi lieu, tous les deux mois, des compétitions. Durant une semaine, l'école se mue en mini-agence au sein de laquelle les étudiants, placés en condition réelle, ont à répondre à une commande ! Des équipes se créent et un travail acharné se met en place en vue de remporter ces concours. Il s'agit là de l'approche la plus concrète et la plus pertinente qui soit. Nous sommes en effet réellement placés au coeur des dynamiques qui rythmeront nos vies professionnelles. En outre, ces compétitions sont également le moyen de dépasser nos limites, certes, mais aussi et surtout de nous constituer un réseau de contacts.

D'un point de vue plus académique, il est à noter que les étudiants bénéficient ici d'une formation où l'ensemble des domaines inhérents à la publicité sont arborés. Une ouverture à l'internationale est par ailleurs notable : ainsi, les échanges Erasmus, ou encore le TOEFL et le TOEIC sont venus agrémentés la structure de nos enseignements.

En outre, une 5ème année d'étude en alternance vient accroître le taux d'insertion professionnelle de nos étudiants, taux qui atteint aujourd'hui les 40 % ! Notons enfin qu'un mémoire est à effectuer lors de la dernière année. Inscrit dans le sein de la spécialisation propre à chaque étudiant, c'est auprès d'un tuteur que se définit la problématique de celui-ci. Dès lors, un suivi se met en place et ce afin de garantir l'exigence et la pertinence qu'impose ce mémoire coefficient 8 !

Vous avez-vous-même été élève à Sup de Pub et êtes aujourd'hui en charge, en l'occurrence, de la vie étudiante. Que pouvez-vous nous dire de l'identité propre à cette école ?

Deux points majeurs me semblent pouvoir être signifiés : d'une part les rapports avec les enseignants, d'autre part l'engagement des étudiants. Pour ce qui est du 1er point, il est à noter qu'un véritable rapport de confiance et de proximité se met en place rapidement. Ainsi, des échanges fréquents, mais surtout chaleureux s'affirment avec les enseignants. Cela génère une atmosphère de confiance au sein de laquelle chaque étudiant a la garantie de pouvoir être soutenu et aidé par l'ensemble de l'équipe pédagogique. Pour ce qui est de l'engagement étudiant, je crois pouvoir dire qu'il est exemplaire, ou du moins d'une qualité incontestable ! Sup de Pub possède en effet 8 PEA (Projet Extra Académique) qui s'étendent de l'« Humanitaire » à la « Promotion de l'école ». L'ensemble de ces PEA est intégralement géré par les

étudiants eux-mêmes. L'administration conserve certes un droit de regard, mais se sont bien les étudiants qui veillent au développement, à l'organisation et à la pérennité de leur projet ! Ainsi, c'est via l'un de ces PEA que Sup de Pub participe à de multiples concours et a eu, en l'occurrence, l'honneur de voir la station Porte Maillot du métro parisien lui être dédiée pendant 1 semaine, et ce afin que les 3 meilleures productions relatives à la prévention de l'eau y soit exposées ! Sup de Pub veille en effet à demeurer une structure dynamique au sein de laquelle chacun parvient à s'épanouir, et ce en bénéficiant d'une formation et d'un encadrement de qualité !

Cabinet SMBG 18/20 avenue Gabriel Péri 93100 Montreuil sous Bois 01.48.57.97.44 info@smbg.fr

***Ne décidez pas de votre avenir sans consulter des experts.
SMBG une équipe à votre service pour vous guider efficacement dans votre parcours.***