



### Focus sur le métier de Chef de marché



#### Estelle MARREC, employée chez Danone France

*« En charge d'un portefeuille d'hypermarchés et de supermarchés, ma mission principale est de développer les positions commerciales de la société. Au quotidien, je suis donc amenée à gérer de manière autonome toute une catégorie de produits comprenant des marques fortes telles qu'Activia, Danette ou Taillefine. Je peux ainsi piloter en direct les assortiments, la promotion ou le merchandising. »*

#### Sa formation pour y parvenir :

*« Après un DEUG LEA, j'ai pu intégrer l'ESC Rennes. Cette école a retenu mon attention puisqu'elle proposait une spécialisation en agroalimentaire via sa filière RAHT. Cette filière m'a permis de rencontrer différents intervenants, de me créer un réseau ce qui m'a aidé à décrocher des stages longs intéressants dans le secteur agroalimentaire. Grâce à cette filière j'ai aussi pu participer à la nuit univers-sell organisée par Danone: une soirée de recrutement à destination des étudiants s'orientant vers la fonction commerciale. Lors de cette soirée, j'ai été enthousiasmée par ce groupe aux valeurs fortes « Humanisme, Proximité, Enthousiasme et Ouverture » qui pouvait me permettre de m'investir dans un poste riche doté d'une large autonomie et à prise de responsabilité rapide.»*

#### Ses conseils :

*« Sachez qu'effectuer un stage long en entreprise est un vrai atout pour pouvoir décrocher un emploi rapidement. Non seulement ces stages vous aideront à mieux définir votre projet professionnel mais ils vous permettront aussi de faire la différence lors de vos futurs entretiens d'embauches ! »*

**Cabinet SMBG 18/20 avenue Gabriel Péri 93100 Montreuil sous Bois 01.48.57.97.44  
info@smbg.fr**

***Ne décidez pas de votre avenir sans consulter des experts.  
SMBG une équipe à votre service pour vous guider efficacement dans votre parcours.***