



FICHE METIER: MIDDLE OFFICE

DEFINITION

Le Middle Office assure l'analyse complète des résultats de la salle de marché, et suit le niveau des risques pris par les opérateurs. Il contrôle les utilisations de lignes et surveille le respect des limites imparties.

FONCTION

Il est chargé de faire la jonction entre le front office, qui initie les opérations sur les marchés et le back office qui en assure la gestion administrative. Il saisit sur une base de données toutes les transactions effectuées par les traders et les sales. Il chiffre quotidiennement leurs gains, leurs pertes et les alertes lorsqu'ils sont dans le rouge. Enfin, il met en place avec eux des méthodes d'analyse des risques et définit des procédures homogènes par ligne de produits.

On peut distinguer trois métiers parmi les fonctions Middle Office :

- **Comptabilisation des opérations et calcul de résultat (middle office résultat)**: il appuie les opérateurs par l'analyse des positions et la production des résultats qu'elles entraînent (booking d'opérations, PNL journaliers, ...). Selon les modes d'organisation, les opérateurs middle office peuvent également être en charge des rapprochements compta-gestion mensuels (RCG) et de la production des passerelles à chaque arrêté comptable
- **Support Front et Information (middle office avancé ou ticket processing)** : il enregistre les opérations au fil de l'eau (booking) et développe et gère un système d'information permettant de faire remonter en temps réel les risques et les résultats de la salle
- **Contrôle (middle office contrôle)** : il apprécie les risques et vérifie les utilisations de lignes et de concours

ENVIRONNEMENT

Ce service est généralement situé en salle des marchés pour ce qui est des fonctions middle office avancé (ou ticket processing), les middle contrôle et middle résultat seront physiquement plus indépendants de la salle des marchés (et notamment pour des raisons réglementaires) mais toujours en lien avec le front office et les services de back office.

PROFIL

Ces métiers requièrent de bonnes connaissances des produits, mécanismes et environnements de marchés. Ils supposent une bonne maîtrise des techniques comptables et de gestion des risques, qui impliquent nécessairement de la rigueur intellectuelle. Les opérateurs Middle Office doivent se montrer rigoureux et faire preuve d'un esprit d'analyse affirmé. La relation avec les Opérateurs de Marchés suppose de bonnes qualités relationnelles. La pratique de l'anglais et la compréhension des systèmes d'information sont des qualités indispensables.